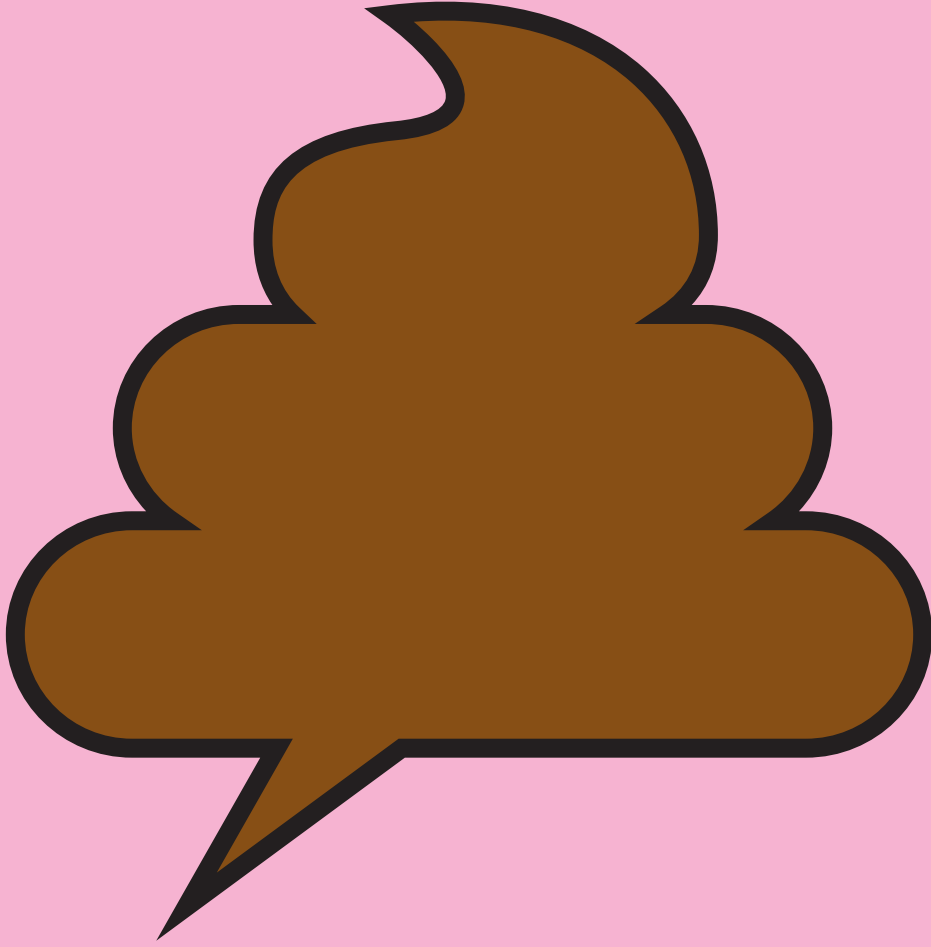
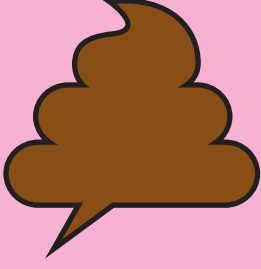


poster for tomorrow



SAHTE HABERLER
2020 VIZYONU.



SAHTE HABERLER 2020 VIZYONU.

posterfortomorrow

YARATICI BRIEF

Sahte haberler, ismi lazım değil bir politikacının seçilmesinden itibaren ön plana çıkan yeni bir gelişme gibi dursa da, söylenti ve yanlış bilgi yaymak yazılı medya kadar eskidir.

İnsanlar, istediklerini elde etmek (ya da dünyayı değiştirmek) için daima gerçeği çarpıtmaları veya düpedüz yalan söylemişlerdir. Ama günümüzde, bilgiyi her zamankinden daha hızlı şekilde daha geniş çevrelere paylaşma imkanına sahibiz. Önceden toplumun düzenini yalnızca birkaç medya organı ya da hükümet kaynakları şekillendirirken, bugün bunu herkes yapabiliyor.

Üstelik, medya ya da hükümetin aksine, hiçbirimiz yayınladığımız şeyden sorumlu tutulmuyoruz. Yalan söyleyen yayınladığımızda karımıza dikilebilecek birkaç kanun veya para cezası olsa da, kamusal alanda hassas davranmaya teşvik eden herhangi bir şey yok. Önce beşeni (veya oyu) kap, sonuçların derdine daha sonra düzen – özgür dünyanın lideri, düzenli olarak tweet atıp sonuçlarını düzenmeden bariz yalanlar söylerken biz neden hassas davranalım ki?

Peki bununla ilgili ne yapabiliriz?

Sahte haberlerin önüne geçemeyiz, ama insanlara gerçeği fark ettirmek için elimizden geleni yapabiliriz.

Dünyanın, 2020 vizyonu ile açık ve net görme zamanı geldi. Zaman sahte haberlerin değil, gerçekliğin kontrol edilmesinin zamanı. Sizden, insanları sahte haberlerin karışına

gerçeklerle, rakamsal verilerle ve karanlık tutan kaynaklarla dikilmeye teşvik etmenizi istiyoruz.

Dahası, seslerinizi yükseltip internet ve sosyal medyaya daha fazla düzenleme getirilmesini talep etmenizi istiyoruz. Eğer internette yanlış bilgi yayınlamak usulsüz kabul edilirse, sahte haberlerin kökü kazınacaktır.

Nasıl mı?

Kaynakları kontrol edin. Eğer bir kaynak varsa, doğru olup olmadığını öğrenin. Kaynak yoksa, olmama sebebini sorun.

Gönderiyi, argümanı ya da kaynağı kimin yayınladığını kontrol edin. Bot olabilirler mi? Güven telkin ediyorlar mı? Başka ne gibi gönderiler yayınlamaları?

Gerçekleri güvenilir bir 'resmi' kaynak -örneğin devlet kurumu ya da denetimli veya kanuni olarak doğru söylemekle yükümlü biri- ile birlikte kontrol edin.

Dijital (sosyal) medyaya düzenleme getirilmesini talep edin. Geleneksel medyanın aksine, Facebook ve Google gibi platformların siyasal reklamları, aslına bakılırsa yayınlanan hiçbir içeriği denetleme zorunluluğu yoktur. Bu da, politikacıların sonuçlarını hiç düzenmeden yalan söyleyebilecekleri anlamına gelir. Bunun değişmesi gerekiyor. Twitter siyasal reklam yayınlamayı durdurdu, fakat Facebook ve Google bunu yapmayı reddediyor. Bu değişmek zorunda.

CALENDAR

Competition: Februray 10th.- May 20th.

Preselection jury: 20 July 20th. - September 10th

Live Jury: October 22nd 2020

Biennale Program: May 2021

Questions?

info@posterfortomorrow.org - www.posterfortomorrow.org

4tomorrow association

16 esplanade nathalie sarraute - 75018 Paris

t. +33 14205 8887