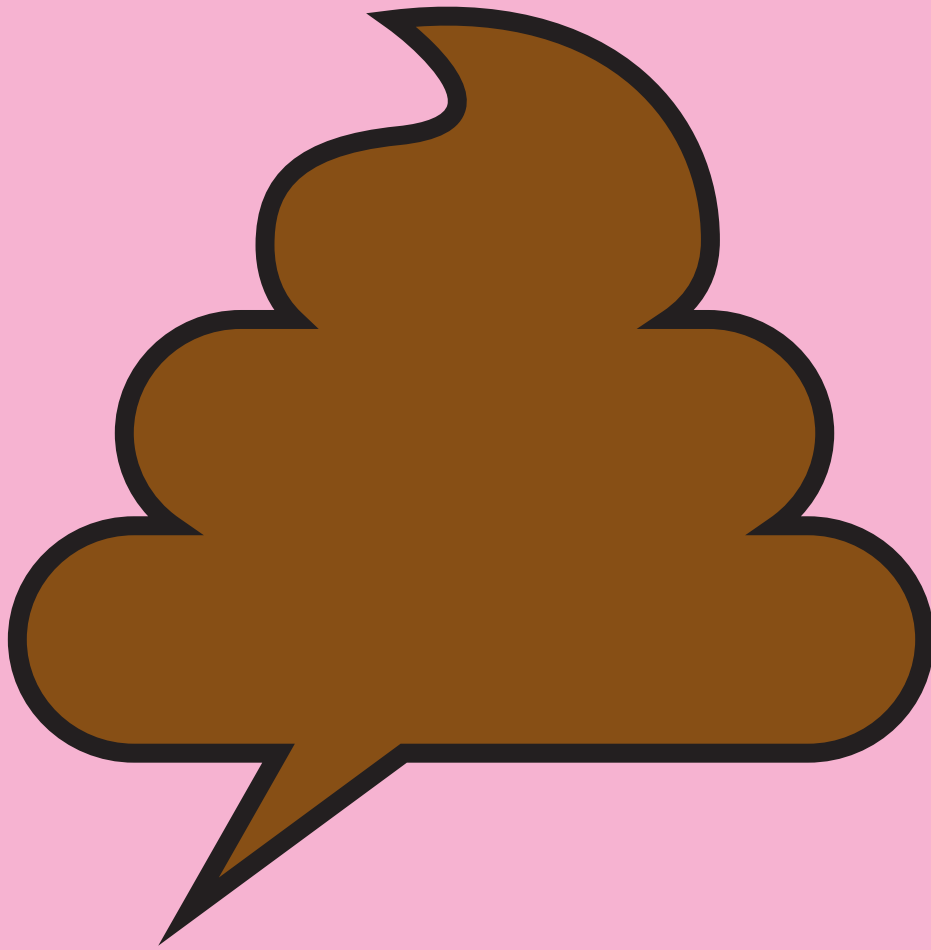


poster for tomorrow



**ФАЛЬШИВЫЕ
НОВОСТИ:
ВЗГЛЯД 2020**



**ФАЛЬШИВЫЕ
НОВОСТИ:
ВЗГЛЯД 2020**

posterfortomorrow

БРИФ КОНКУРСА

Фальшивые новости могут показаться недавним изобретением, которое стало широко известным после избрания одного политика, чьё имя нельзя называть, но практика распространения слухов и дезинформации так же стара, как и само печатное слово.

Люди всегда искажали правду или просто лгали, чтобы получить то, что они хотят (или чтобы изменить мир). Однако теперь у нас есть возможность делиться информацией быстрее и с большим числом людей, чем когда-либо прежде. Раньше было всего несколько СМИ или правительственных источников, которые могли формировать общественное мнение, а теперь это может делать каждый.

И в отличие от СМИ или правительства, никто из нас не несет ответственности за то, что мы публикуем. Поскольку законов или штрафов, которые могут быть наложены на нас за публикацию лжи, крайне мало, то нет никаких стимулов, побуждающих ответственно вести себя в публичной сфере. Сначала наберём лайки (или голоса), а переживать о последствиях будем после — да и зачем нам переживать, когда лидер свободного мира регулярно пишет в Твиттере и говорит откровенную неправду без каких-либо последствий?

КАЛЕНДАРЬ

Конкурс 10 февраля — 20 мая 2020

Отборочное жюри 20 июля — 10 сентября 2020

Очное жюри конец октября 2020

Программа биеннале май 2021

Что же мы можем с этим сделать?

Мы не можем остановить фальшивые новости, но мы можем сделать все возможное, чтобы люди знали правду.

Настало время увидеть мир взглядом 2020 года, взглядом ясным и правдивым. Пришло время проверки фактов, а не фальшивых новостей.

Мы хотим, чтобы вы поддержали людей в противостоянии фальшивым новостям с помощью фактов, цифр и источников, которые проливают свет на это тёмное царство.

Кроме того, мы хотим, чтобы вы высказались в поддержку требования дальнейшего регулирования Интернета и социальных сетей. Если публикация дезинформации в интернете станет нелегальной, то фальшивые новости будут в корне пресечены.

Как?

Проверять источники. Если есть источник, выяснить, точен ли он. Если источника нет, задаться вопросом, почему его нет.

Проверять, кто сделал пост, высказал аргумент или стал источником. Не бот ли это? Заслуживает ли он доверия? Какие еще посты сделаны им?

Сверять факты с надежным «официальным» источником, например, государственным органом или любым источником, который контролируется или по закону обязан говорить правду.

Требовать регулирования цифровых (социальных) медиа. В отличие от традиционных средств массовой информации, такие платформы, как Facebook и Google, не обязаны проверять политическую рекламу, да и вообще любой размещенный контент. Это означает, что политики могут лгать без последствий. И это должно измениться. Twitter прекратил публиковать политическую рекламу, а Facebook и Google отказываются это делать. Это должно измениться.

Вопросы ?

info@posterfortomorrow.org

www.posterfortomorrow.org

Ассоциация 4tomorrow

16 esplanade nathalie sarraute — 75018 Paris
телефон: +33 14205 8887