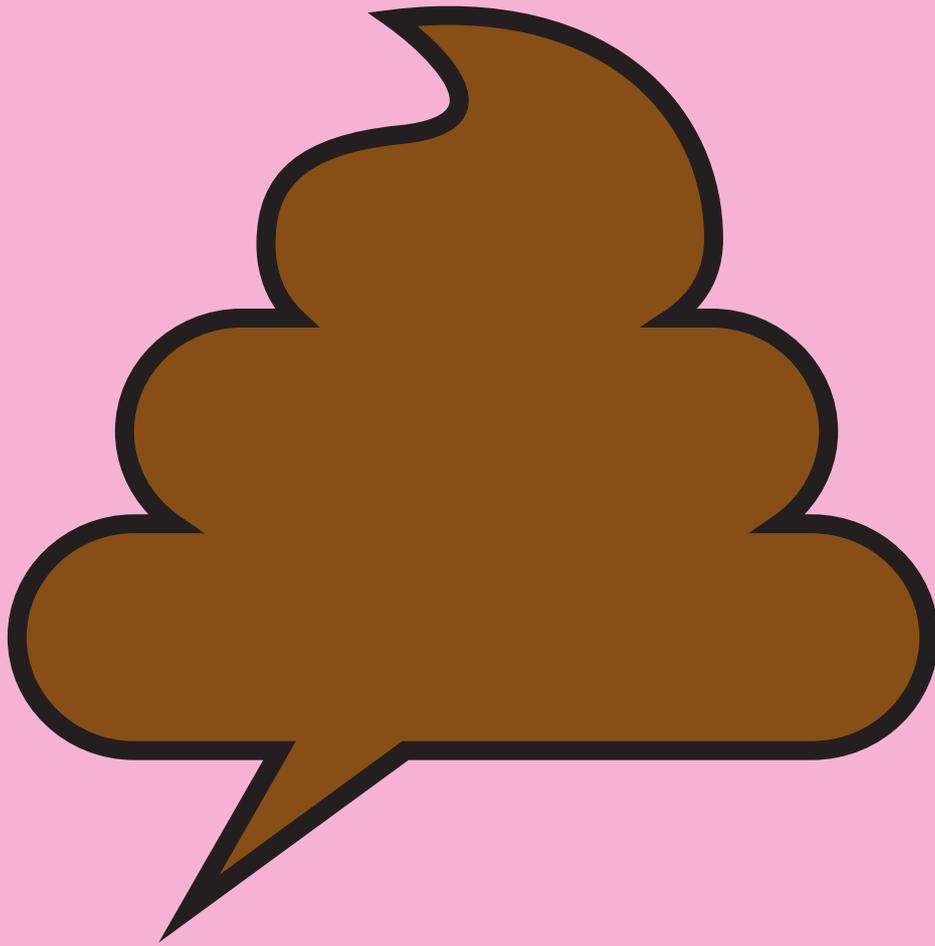
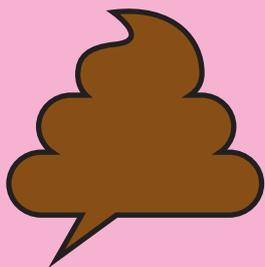


**poster for tomorrow**



**FAKE NEWS  
2020 VISION**



**FAKE NEWS  
2020 VISION**

**posterfortomorrow**

## **CONCEITO E REGULAMENTO**

Pode parecer que fake news seja um fenômeno recente que veio à tona pela eleição de algum político que não deveria ter sido eleito. Mas a prática de espalhar rumores e má informação é tão antiga quanto a palavra impressa.

Distorção da verdade ou mentiras sempre foram utilizadas para se atingir determinados fins (ou tentar mudar o mundo). Hoje em dia temos a facilidade de compartilhar informações de forma mais rápida e ampla. Se antes apenas os governos e os que detinham os meios de comunicação tinham a capacidade de manipular o pensamento, hoje qualquer um pode fazê-lo.

E, diferentemente da mídia e do governo, nenhum de nós assume a responsabilidade pelo que publica. As “curtidas” são o primeiro objetivo que se tem, para depois pensarmos nas consequências do que publicamos – e por quê deveríamos nos preocupar, uma vez que o maior líder do “mundo livre” propaga inverdades sem nenhuma consequência?

---

## **CALENDÁRIO**

**Concurso:** 10 de fevereiro a 20 de maio.

**Pré-seleção:** 20 de julho a 10 de setembro

**Júri presencial:** 22 de outubro 2020

**Programação bienal:** maio de 2021

## ***O que podemos a respeito dessa questão?***

Não podemos barrar as notícias falsas, mas podemos alertar as pessoas sobre esse fenômeno.

É tempo de enxergarmos com a visão de 2020: clara e verdadeira. É a hora de checarmos os fatos e não aceitarmos as fake news.

Queremos encorajar as pessoas a confrontar as fake news com os fatos, figuras e fontes que iluminam a escuridão.

Queremos também levantar as vozes que demandam regulação da internet e das mídias sociais, tornando ilegais as notícias falsas, com o objetivo de dizimá-las.

## ***Como?***

Confira as suas fontes. Se encontrá-las, confira a sua credibilidade. Se não encontrá-la, questione o porquê.

Cheque quem fez a publicação, quem formulou o argumento ou a fonte. São confiáveis? Quais as outras publicações que essa fonte produziu?

Cheque os fatos com fontes “oficiais”, tais como agências governamentais ou que sejam reguladas ou tenham obrigação de publicar informações verídicas.

Demande regulação da mídia digital (social). Diferentemente das mídias tradicionais, plataformas como Facebook e Google não são obrigadas a checar as propagandas políticas ou qualquer conteúdo publicado.

Isso significa que os políticos podem mentir o quanto quiserem, sem nenhuma consequência. Isso precisa mudar.

O Twitter parou de publicar propaganda política, mas o Facebook e Google se recusaram.

Isso precisa mudar.

## ***Questões ?***

info@posterfortomorrow.org - www.posterfortomorrow.org

## ***4tomorrow association***

16 esplanade nathalie sarraute - 75018 Paris

t. +33 14205 8887