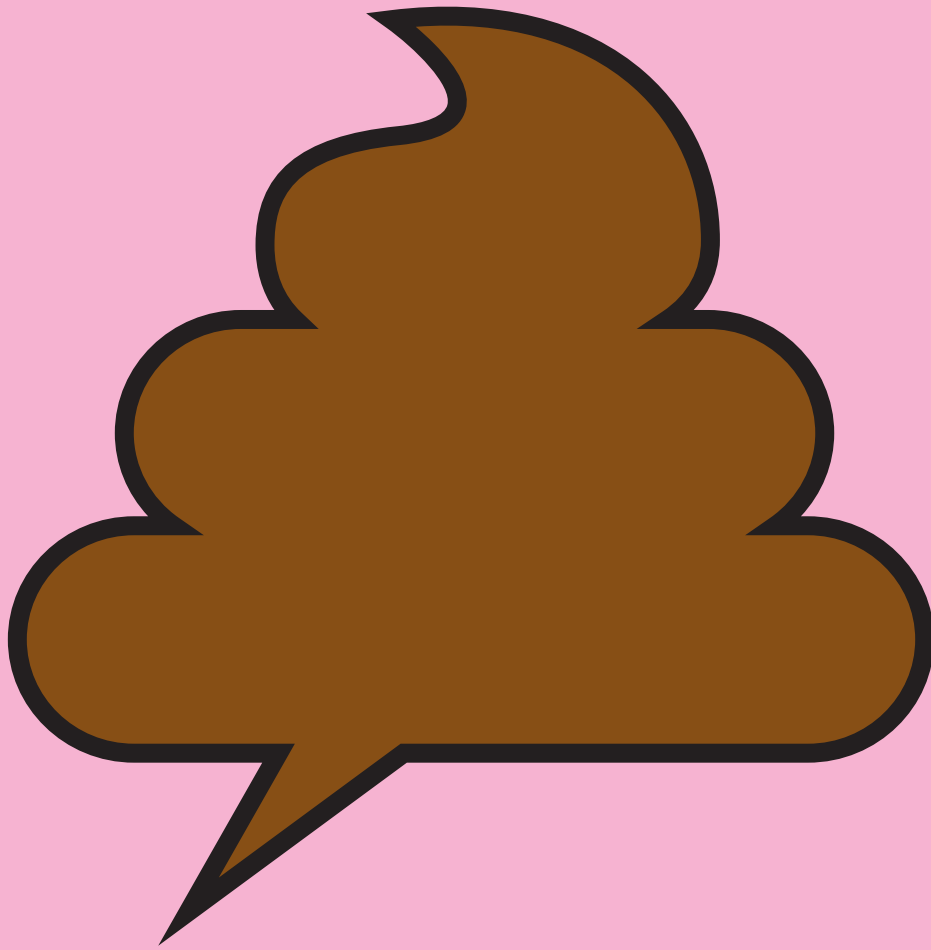
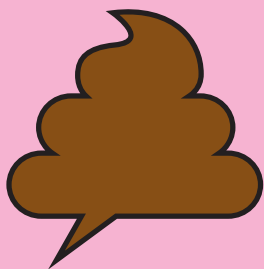


poster for tomorrow



**FAŁSZYWE
WIADOMOŚCI:
WIZJA 2020**



**FAŁSZYWE
WIADOMOŚCI:
WIZJA 2020**

posterfortomorrow

BRIEF KREATYWNY

Wydaje się, że zjawisko Fake News (fałszywe wiadomości) pojawiło się niedawno i zyskało na popularności dopiero od wyborów pewnego polityka, którego nazwiska nie będziemy wymieniać. Jednak praktyka rozpowszechniania plotek, fałszywych informacji i dezinformacji jest tak stara jak drukowane słowo.

Ludzie zawsze przekreślali prawdę lub po prostu kłamali, aby dostać to, czego chcieli (lub zmieniać świat według własnej wizji). Kiedyś było kilka mediów lub źródeł rządowych, które mogły kształtować opinię publiczną, ale teraz każdy może to zrobić. Mamy możliwość udostępniania informacji szybciej, więcej i szerzej niż kiedykolwiek wcześniej.

Co więcej, w przeciwieństwie do mediów lub rządu, nikt z nas nie ponosi odpowiedzialności za to, co publikuje. Ponieważ istnieje niewiele regulacji prawnych lub nawet kar czy restrykcji, które mogłyby skutecznie ograniczyć publikowanie kłamstw, nie ma też motywacji do odpowiedzialnego działania w sferze publicznej. Zdobądź lajki (lub głosy), później martw się konsekwencjami – przywódcy w wolnym świecie regularnie tweetują, rozpowszechniając bezczelne kłamstwa bez żadnych konsekwencji?

Co możemy z tym zrobić?

Nie możemy zatrzymać fałszywych wiadomości, ale możemy zrobić wszystko, aby ludzie byli świadomi prawdy.

Czas, aby świat zobaczył wizję 2020 roku, jasną i prawdziwą. Czas sprawdzić fakty, a nie rozpowszechniać fałszywe wiadomości.

Chcemy, abyś zachęcał ludzi do przeciwstawiania się fałszywym wiadomościom za pomocą faktów, liczb i źródeł, które rzucają światło w ciemności.

Ponadto chcemy, abyś zabrał głos, domagał się dalszej regulacji Internetu i mediów społecznościowych. Jeśli publikowanie dezinformacji w Internecie będzie nielegalne, fałszywe wiadomości zostaną odcięte u źródła.

Jak?

Sprawdź źródła. Jeśli istnieje źródło, dowiedz się, czy jest dokładne i wiarygodne. Jeśli nie ma źródła, zapytaj, dlaczego.

Sprawdź kto napisał post, argument lub jest autorem źródła. Sprawdź czy to nie jest bot, czy są to informacje godne zaufania, jakie inne posty opublikowali ci autorzy.

Sprawdź fakty za pomocą zaufanego, oficjalnego źródła, np.: agencja rządowa, lub osoby prawnie zobowiązane do mówienia prawdy.

Domagajmy się regulacji w mediach cyfrowych (społecznościowych). W przeciwieństwie do tradycyjnych mediów platformy takie jak Facebook i Google nie są zobowiązane do sprawdzania reklam politycznych, a nawet jakichkolwiek zamieszczanych treści. Oznacza to, że politycy mogą kłamać bez konsekwencji. To musi się zmienić. Twitter przestał publikować reklamy polityczne, ale Facebook i Google odmawiają. To musi się zmienić.

KALENDARZ

Konkurs 10 lutego – 20 maja 2020

Jury preselekcji 20 lipca – 10 września 2020

Jury na żywo koniec października 2020

Program biennale maja 2021

Pytania?

info@posterfortomorrow.org

www.posterfortomorrow.org

Asocjacja 4tomorrow

16 esplanade nathalie sarraute – 75018 Paris

telefon: +33 14205 8887