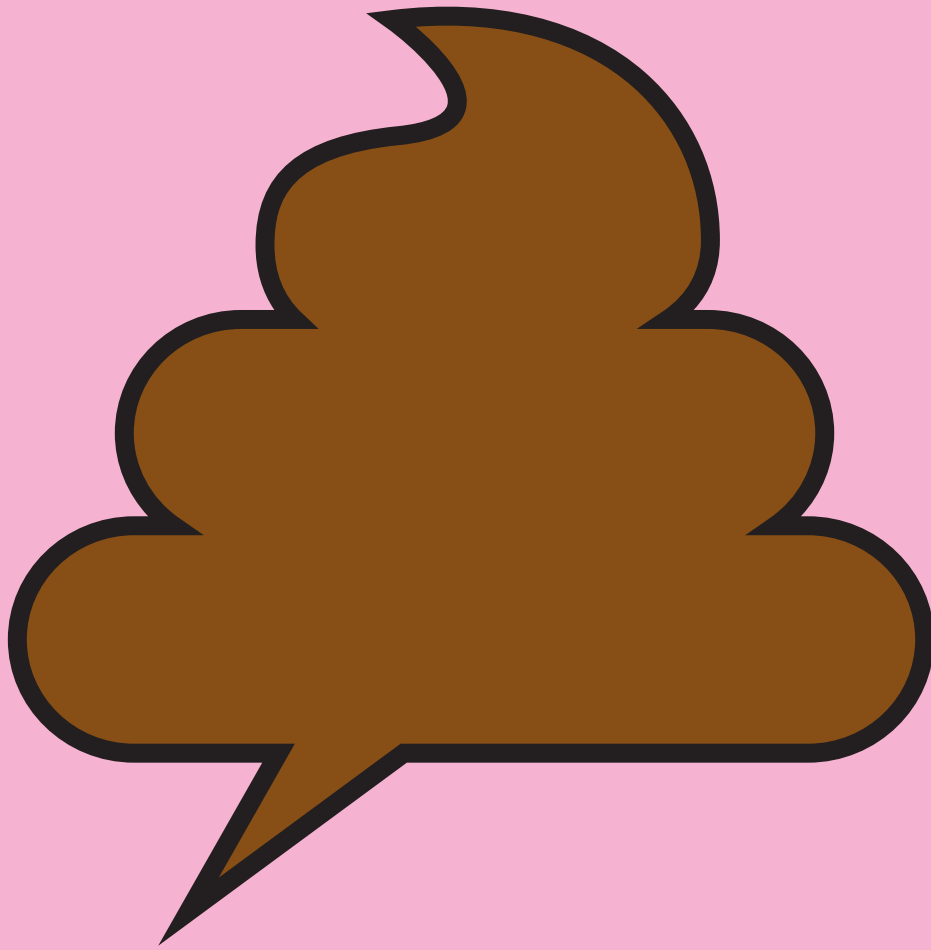
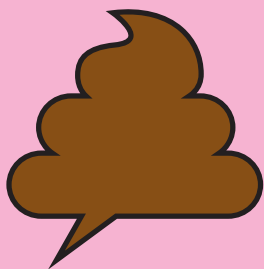


**poster for tomorrow**



**ЛАЖНИ ВЕСТИ:  
2020 ВИЗИЈА**



**ЛАЖНИ ВЕСТИ:  
2020 ВИЗИЈА**

**posterfortomorrow**

## **КРАТКА ЗА КОНКУРЕНЦИЈА**

Лажните вести можеби изгледаат како скорешна појава, која доби на значај откако беше избран еден политичар кој нема да го именуваме, но всушност појавата на ширење гласини и дезинформации е стара колку и печатениот збор.

Луѓето од секогаш ја извртувале вистината или едноставно кажувале лаги со цел да го добијат тоа што го сакаат (или да го променат светот). Но денес имаме можност да споделуваме информации побрзо и посеопфатно од било кога порано. Порано јавното мислење можеа да го формираат само неколку типови на медиуми или владини извори, но сега тоа може да го направи секој.

И за разлика од медиумите или владата, никој од нас не се смета за одговорен за тоа што го објавува. Покрај тоа што има мал број на закони или парични казни за објавување лаги кои се однесуваат на нас, не постои ниту иницијатива за поттикнување на одговорноста во јавната сфера. На прво место се ставаат добиените лајкови (или гласови), додека грижата за потенцијалните последици е од второстепено значење. Ако не се бара одговорност од самостилизираниот лидер на слободниот свет за тоа што редовно твитува и шири бесрамни невистини, тогаш што ги спречува другите да го прават истото?

## **КАЛЕНДАР**

**Конкуренција** 10 февруари – 20 мај 2020

**Жири за претселекција**

20 јули – 10 септември 2020

**Liveиво жири** крајот на октомври 2020

**Биенална програма** мај 2021

## **Што можеме да направиме за тоа?**

Не можеме да ги спречиме лажните вести, но можеме да дадеме се од себе за да ги направиме луѓето свесни за вистината.

Време е во 2020 светот да види визија, чиста и вистининита. Време е за проверки на фактите и за отфрлање на лажните вести.

Ние сакаме да ги охрабриме луѓето да се спротивстават на лажните вести со помош на фактите, бројките и изворите кои светат во темнината.

Покрај тоа, сакаме да ги кренете гласовите за да побарате натамошно регулирање на интернетот и социјалните медиуми. Доколку станат незаконски објавувањата на дезинформации на интернет, лажните вести ќе бидат сосечени во корен.

## **Како да го сториме тоа?**

Проверете ги изворите. Ако има извор, дознајте дали е точен. Ако нема извор, прашајте зошто го нема.

Проверете кој го креирал постот/објавата, аргументот или изворот. Дали е бот? Дали е од доверба? Кои се другите објави кои тие ги имале претходно објавијено?

Проверете ги фактите со доверлив „официјален“ извор, на пример владината агенција или некој што легално обврзан да ја соопштува вистината.

Барајте регулирање на дигиталните (социјалните) медиуми. За разлика од традиционалните медиуми, платформите како Фејсбук и Гугл не се обврзани да проверуваат политички реклами или било каква објавена содржина. Ова значи дека политичарите можат да лажат без последици. Ова треба да се промени. Твитер престана да објавува политички реклами, но Фејсбук и Гугл продолжија со таа пракса. Ова мора да се промени.

### **Прашања?**

[info@posterfortomorrow.org](mailto:info@posterfortomorrow.org)

[www.posterfortomorrow.org](http://www.posterfortomorrow.org)

### **Асоцијација 4tomorrow**

16 esplanade nathalie sarraute – 75018 Paris

телефон: +33 14205 8887