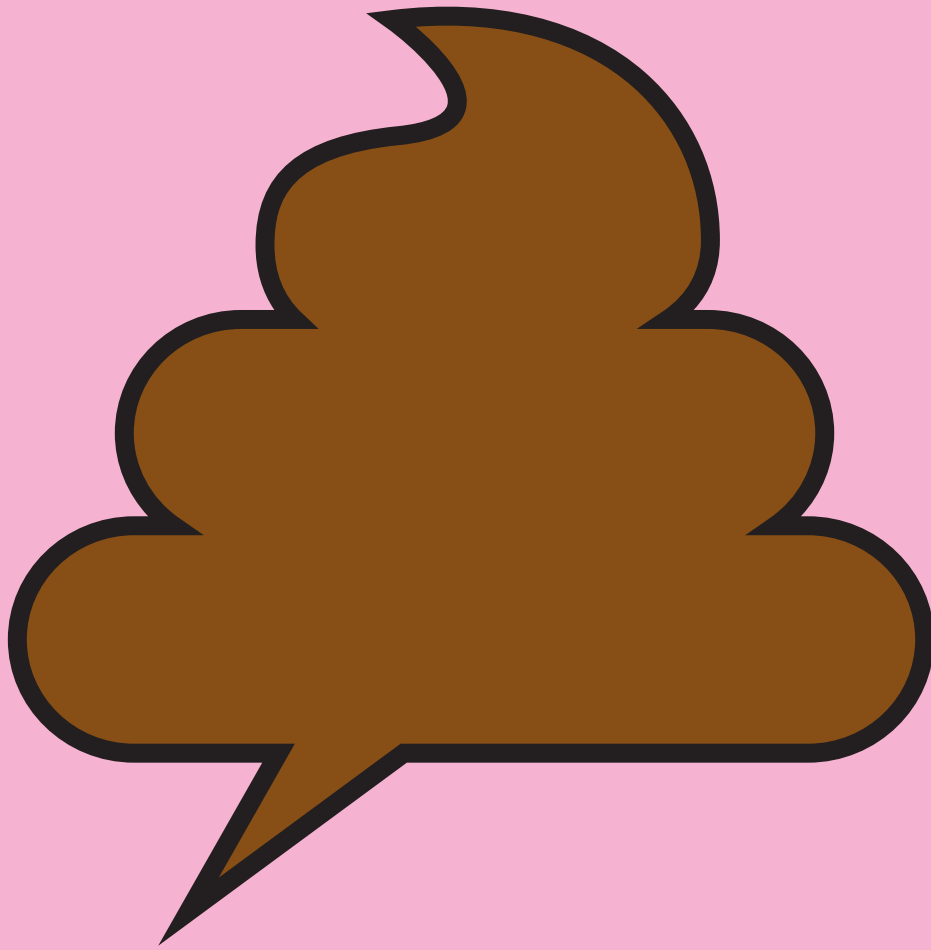
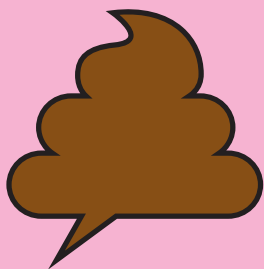


poster for tomorrow



**FALSE NOTIZIE
VISIONE 2020**



FALSE NOTIZIE VISIONE 2020

posterfortomorrow

BRIEF CREATIVO

Le false notizie potrebbero sembrare uno sviluppo recente, che ha preso piede solo dopo l'elezione di un politico che non sarà nominato, ma la pratica di diffondere voci e disinformare è vecchia quanto la parola stampata.

La gente ha sempre distorto la verità, o semplicemente detto bugie, per ottenere ciò che vuole (o cambiare il mondo). Ma ora abbiamo la possibilità di condividere le informazioni più velocemente e in modo più ampio che mai. Prima erano solo pochi i media o le fonti governative che potevano plasmare il pensiero pubblico, ma ora tutti possono farlo.

E a differenza dei media o del governo, nessuno di noi è ritenuto responsabile di ciò che pubblica. Poiché ci sono poche leggi o multe che ci possono essere inflitte per aver pubblicato menzogne, non c'è alcun incentivo ad agire in modo responsabile nella sfera pubblica. Ottenere prima i «mi piace» (o i voti), preoccuparsi delle conseguenze in seguito - e perché dovremmo farlo quando il leader del mondo libero twittano regolarmente e dicono palesi menzogne senza conseguenze?

CALENDAR

Competition: Februray 10th. - May 20th.

Preselection jury: 20 July 20th. - September 10th

Live Jury: October 22nd 2020

Biennale Program: May 2021

Allora cosa possiamo fare?

Non possiamo fermare le notizie false, ma possiamo fare del nostro meglio per rendere le persone consapevoli della verità.

È tempo che il mondo veda con la visione del 2020, chiara e vera. È il momento di verificare i fatti, non le notizie false.

Vogliamo che incoraggiate la gente a contrastare le notizie false con fatti, cifre e fonti che illuminano l'oscurità.

Inoltre, vogliamo che alziate la voce per chiedere un'ulteriore regolamentazione di Internet e dei Social Media. Se è reso illegale pubblicare disinformazioni su internet, allora le notizie false saranno tagliate alla fonte.

In che modo?

Controllate le fonti. Se c'è una fonte, scoprite se è accurata. Se non c'è una fonte, chiedete perché non c'è.

Controllate chi ha fatto il post, l'argomento o la fonte. Sono un bot? Sono affidabili? Quali altri post hanno fatto?

Verificate i fatti con una fonte «ufficiale» di fiducia, ad esempio un'agenzia governativa o chiunque sia regolamentato o sia obbligato per legge a dire la verità.

Richiedere la regolamentazione dei media digitali (social media). A differenza dei media tradizionali, le piattaforme come Facebook e Google non sono obbligate a controllare gli annunci politici o i contenuti pubblicati. Ciò significa che i politici possono mentire senza conseguenze. Questo deve cambiare. Twitter ha smesso di pubblicare annunci politici, ma Facebook e Google si rifiutano di farlo. Questo deve cambiare.

Questions?

info@posterfortomorrow.org - www.posterfortomorrow.org

4tomorrow association

16 esplanade nathalie sarraute - 75018 Paris

t. +33 14205 8887