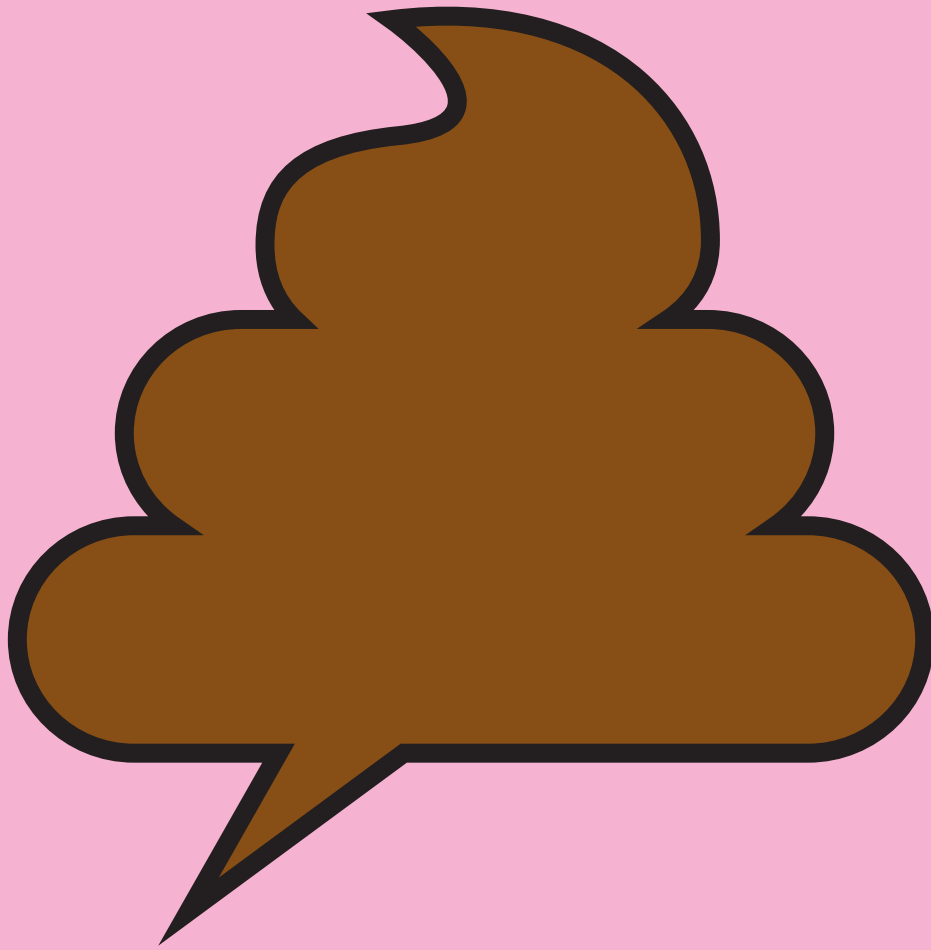


poster for tomorrow



**LAŽNE VIJESTI:
VIZIJA 2020**



**LAŽNE VIJESTI:
VIZIJA 2020**

posterfortomorrow

KREATIVNI ZADATAK

Lažne vijesti mogu iznenada dobiti na važnosti, što je vidljivo nakon izbora jednog političara koji neće biti imenovan, ali praksa širenja glasina i dezinformacija nije od juče, stara je koliko i napisana riječ.

Ljudi su uvijek izvrtali istinu ili jednostavno govorili laži da bi dobili ono što žele (ili promijenili svijet). Sada imamo mogućnost dijeljenja informacija brže i šire nego ikad prije. Nekada je bilo samo nekoliko medija ili vladinih izvora koji su mogli formirati javno mnijenje, ali sada to mogu skoro svi.

Za razliku od medija ili vlade, niko od nas ne snosi odgovornost za ono što objavljujemo. Pošto je malo zakona ili novčanih kazni koje nam se mogu ispostaviti za objavljivanje laži, nema zakonskih podsticaja da se javno ponašamo odgovorno. Prvo zaradi lajkove (ili glasove), za posljedice se brini kasnije - i zašto bismo brinuli, kad lideri slobodnog svijeta redovno postuju i izgovaraju grube neistine, bez posljedica?

Pa šta mi u vezi s tim možemo učiniti?

Ne možemo zaustaviti lažne vijesti, ali možemo dati sve od sebe da ljude postanu svjesniji istine.

Vrijeme je da svijet vidi pogledom 2020. godine, da vidi jasno i istinito. Vrijeme je za provjere činjenica, a ne za lažne vijesti.

Želimo da ohrabrite ljude da se suprotstave lažnim vijestima činjenicama, brojkama i izvorima koji će širiti svjetlo u mraku.

Dalje, želimo da pojačate svoj glas kako biste zahtijevali dalju regulaciju interneta i društvenih medija. Ako je ilegalno objavljivanje dezinformacija na internetu nezakonito, lažne vijesti bit će isključene kod izvora.

Kako?

Provjerite izvore. Ako postoji izvor, saznajte da li je tačan. Ako nema izvora, pitajte zašto ga nema.

Provjerite ko je napisao post, argumente, dokaze ili izvore. Jesu li oni botovi? Da li su pouzdani? Koje su još postove objavili?

Uporedite činjenice s pouzdanim 'zvaničnim' izvorom, npr. vladina agencija ili bilo koga ko ima zakonske obaveze da govori istinu.

Tražite zakonsku regulaciju digitalnih (društvenih) medija. Za razliku od tradicionalnih medija, platforme poput Facebooka i Googlea nisu obavezne provjeriti političke oglase ili bilo koji objavljeni sadržaj. To znači da političari mogu lagati bez posljedica. Ovo se mora promijeniti. Twitter je prestao objavljivati političke oglase, ali Facebook i Google to odbijaju. To se mora promijeniti.

KALENDAR

Natječaj 10 veljače – 20 svibnja 2020

Žiri za izbor 20 srpnja – 10 rujna 2020

Žiri uživo kraj listopada 2020

Program bijenala svibnja 2021

Pitanja?

info@posterfortomorrow.org

www.posterfortomorrow.org

Asocijacija 4tomorrow

16 esplanade nathalie sarraute – 75018 Paris

telefon: +33 14205 8887